



Feria Mistura celebró 10 años deleitando al mundo

Mistura, la feria gastronómica más importante de América Latina, cumplió diez años este 2017 y lo celebró por todo lo alto, deleitando y dejando totalmente complacidos al numeroso público peruano e internacional que acudió al evento desarrollado del 26 de octubre al 5 de noviembre, en el histórico distrito del Rímac de Lima, Perú.

El delicioso y crocante chanco al palo y el cuy a la brasa fueron los platos más vendidos en este festival culinario organizado por la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega) y que recibió la visita de más de 302,000 comensales, muchos de los cuales llegaron desde el extranjero solo para probar los exquisitos sabores bien peruanos.

Cabe resaltar en Mistura 2017 la presencia de los empresarios William Díaz y Vicky Díaz, directores fundadores de la gran feria gastronómica SUMAQ de Long Island, Nueva York, quienes llegaron a la capital limeña para compartir gratos momentos con las autoridades de Apega y degustar los riquísimos platos preparados magistralmente por los mejores chefs peruanos.

Chanco al palo y Cuy a la brasa

Apega informó que la Caja China de la Tía María y la Asociación Gastronómica Santa Rosa con su cuy de Lamay están entre los que más platos vendieron en Mistura de este año.

En la zona de anticuchos, la Tía Grimanesa y Anticuchos Pascuala están en la parte alta del cuadro final de venta. En sándwiches, El Chinito volvió a ser el preferido de todos. Hectitor's del Norte con



sus cachangas y champús también estuvo en el top de los más vendidos.

En tanto, en cevicherías, las dos que mayor éxito fueron Entre las Redes y Piscis. En el sector de barras cevicheras, Las Barras de Ronald se consagró como el número uno. El Sui Sui de la Selva Sus Maravillas y La Olla de Juanita rayaron en ventas en lo que a cocinas regionales se refiere.

Pero Mistura no solo cautivó a los comensales peruanos sino a miles de turistas extranjeros que llegaron entusiasmados. Según Apega, la feria tuvo un total de 302,139 visitantes y de esa cifra, el 10 % correspondió a extranjeros, y de ellos, el 59 % vino exclusivamente motivado por conocerla. En paralelo, del total de visitantes de provincias -15 %-, más de la mitad llegó también solo por la feria.

